



# GREEN GRAFFITI

(2007)

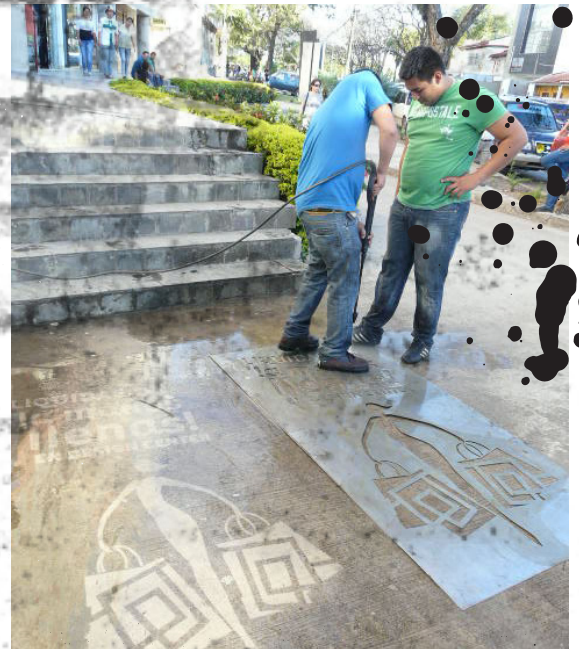


BIENAL DE  
ARTE URBANO

## RESEÑA BIO-ARTÍSTICA

Green Graffiti nace a partir del reto de crear materiales de marketing sin utilizar papel ni tinta. Busca crear mensajes con métodos innovadores y técnicas de comunicación desarrolladas en vía pública y de alto impacto visual, pero al mismo tiempo, un bajo impacto para el medio ambiente. Con esta idea innovadora es que empieza a ser contratado por empresas reconocidas y publicados en periódicos locales. En el 2009, desarrollan el concepto de GreenAdsBlue junto a The Value Agency para la compensación del agua utilizada en sus actividades y campañas.

El trabajo de Green Graffiti se destaca por la propuesta de alternativas reales a las tradicionales formas de publicidad en vía pública. Estas campañas se desarrollan con la compensación del 100% del agua utilizada en todas sus actividades. Realizan sus trabajos con técnicas de graffiti de tiza o leche, graffitis ecológicos y también de arena.



## TRABAJOS Y CAMPAÑAS



## EQUIPO GREEN GRAFFITI

Jim Bowes  
Oscar Barbery  
Luca Silvestri  
Bram Van Den Muijsenberg  
Emma Van Den Berg



Entre sus trabajos y campañas, las más destacadas son para la Union Eupea, Cine Center Santa Cruz, Domino's Pizza, Sony, Starbucks, Universal Music, entre otras.

La campaña de Domino's Pizza fue emitida en Fox News y reconocida por el cliente como la segunda más exitosa campaña de promoción en vía pública, con 29 millones de fotos de los graffitis subidas al sitio de la empresa. Ha desarrollado campañas internacionales ejecutadas en 6 países simultáneamente.

Síguenos en:



PARA + INFORMACIÓN:

<http://www.greengraffiti.com/bo>

projecto **MARTADERO**  
vivero de las artes

nada

FUNDACION  
IMAGEN

people  
ambassadors  
**HIVOS**

**BoA**  
Boliviana de Aviación